

Stromend Hollands handelsbloed in de wereld (Jalta, 14 maart 2015)

Sinds de jaren negentig is het marktaandeel van de wereldhandel waarbij Nederland betrokken is gedaald met 15% van 4.2% naar 3.6% van de wereldhandel. Hoewel deze 0.6 procentpunt slechts miniem lijkt, praten we over een handelswaarde van zo'n 100 miljard dollar. De gemiddelde toegevoegde waarde van Nederlandse handel bedraagt minimaal 10%. We praten dus over 10 miljard dollar aan gemiste extra inkomsten. Een begrip van hoe Nederlanders overkomen in de handel is cruciaal om vast te kunnen stellen of deze competenties toereikend zijn voor deze verschuiving in het zwaartepunt van de handel. Vorige week heb ik een overzicht gegeven van de hedendaagse perceptie van de Nederlandse handelsgeest. Deze week het tweede deel met vier concrete aanbevelingen hoe we ons marktaandeel in de wereldhandel weer kunnen gaan vergroten.

Vernieuwing

Nederland had in de gouden eeuw de wereld aan zijn voeten liggen en heeft vele langdurige contacten opgebouwd die zijn doorwerking hebben gehad in de afgelopen tientallen tot honderden jaren zaken doen. Nederland heeft zich na de tweede wereld oorlog met name gericht op het westen op zowel politiek en economisch terrein. De economische macht schuift langzaam van het westen naar het oosten, de handel volgt logischerwijs deze trend. We bewegen ons richting een nieuwe balans in de wereldorde. Door het veranderende evenwicht in de wereld, de digitalisering van de handel en de politieke en religieuze onrust komt een deel van het fundament onder de Nederlandse handelsgeest onder druk te staan. Het is dus van belang om vanuit de kern van ons bestaan deze geest te vernieuwen naar de hedendaagse eisen. Deze vernieuwing moet plaatsvinden langs de volgende vier assen.

Politieke en religieuze neutraliteit

De laatste tientallen jaren heeft Nederland een sterke voorkeur ontwikkeld voor het democratisch politieke systeem in combinatie met een veridolisering van de jood-christelijke cultuur. Maar dit niet alleen, er is ook een stroming ontstaan waarbij landen die niet aan deze combinatie voldoen kritisch worden bekeken en over deze landen allerlei meningen worden gevormd. Zo heeft Nederland een mening over het beleid van Rusland onder Poetin, en tevens een mening in het Palestijns-Israëliësch conflict. Als een regel doet Nederland bijna geen zaken meer met landen die niet humanitair zijn en we keuren een dictatuur af, behalve Singapore dan weer. Al deze losse meningen zijn vanuit de handelsgedachte totaal niet gewenst. Het is duidelijk dat de meeste handel van Nederland met Europese landen is, toch zou een neutrale positie op het wereldtoneel de voorkeur hebben. Net als Zwitserland en Japan. Dit mede gezien het feit dat het Europese aandeel in onze handel afneemt conform de laatste CBS statistieken. Op wereldschaal hebben we nauwelijks politieke of militaire macht. Laten we dan ook niet pretenderen dat we wat voorstellen en ons dus richten op hetgeen waar we wel goed in zijn: onvoorwaardelijke handel. Dus gewoon tanks verkopen aan Indonesië. Geen vroom gedoe over mensenrechten, de tanks komen er toch wel. We hoeven geen grijze muis te worden over zaken die in Nederland spelen of de realiteit negeren, het gaat om zelfbeheersing. De vaak arrogante mening over het handelen van andere landen moet stoppen. Ik herhaal: onvoorwaardelijke handel.

Chinees, Hindi en Spaans

Drie zaken zijn cruciaal voor het doen van handel: er is product nodig, een afnemer en er moet een transactie tot stand komen door middel van het koppelen van deze twee. Communicatie is hierin cruciaal en daarvoor hebben we talenkennis nodig. Naast het Nederlands beheersen de meesten ook het Engels op een voldoende niveau. De meeste Afrikanen, Duitsers en Fransen leren tegenwoordig ook Engels, waarbij het voor de hand ligt dat het Duits en Frans op de middelbare school wordt ingewisseld voor Chinees, Hindi en Spaans. Nederland kan zo handel doen met vrijwel alle continenten en met name voor het oosten de brug worden naar Europa. Er is een grote haven, een voldoende luchthaven, een aantrekkelijk vestigingsklimaat en op dat moment ook mensen die met je kunnen communiceren in de moedertaal. Het vak culturele sensitiviteit moet standaard zijn bij iedere bedrijfsmatige opleiding.

Vaardigheden onderwijs

Het gemiddelde opleidingsniveau in Nederland is heel hoog naar hedendaagse globale maatstaven, de relevantie van onze kennis kan je vraagtekens bij zetten. Een groot deel van de vakken bestaat uit het vertellen van inhoud en niet op het opbouwen van vaardigheden. Zo is topografie heel erg leuk, maar als je weet hoe Google-Maps werkt, kan je ook aankomen op de plek van bestemming. Geschiedenis als vak is erg goed om te reflecteren op wat er in de wereld om ons heen gebeurt, toch is de focus van het eindexamen geschiedenis grotendeels inhoud gedreven. Op het moment dat iemand na 18 jaar onderwijs zijn universiteitsdiploma haalt, is de wereld compleet anders. Het Nederlands onderwijssysteem is verouderd en de rest van wereld is ons aan het inhalen. Logisch redeneren en analytische vaardigheden in combinatie met begrip van techniek zou niet optioneel moeten zijn, maar zou voor iedere Nederlander de kern van het onderwijs moeten. Voor de mensen waarvoor dit niet is weggelegd moet het echte vakonderwijs terug komen, in plaats van iedere leerling een manager te willen maken.

Aanwakkering van toerisme als marketing van de handelsgeest

Onbekend maakt onbemind. Bekend zijn is geen garantie, maar men moet Nederland wel kennen om handel te kunnen doen. Het is dus nodig om de marketing van Nederland op een veel hoger plan te trekken. Dit vereist niet alleen investeringen in modernisering van de zaken waar Nederland goed in was (klompen, molens, kaas), maar ook waar Nederland goed in is. Zo wordt al jarenlang de ranglijst van beste house-Dj's van de wereld gedomineerd door Nederlandse Dj's zoals Tiesto, Armin van Buren en Hardwell. Het overgrote deel van de mensen waarmee wij overmorgen zaken gaan doen kent deze landgenoten, danst op deze muziek en verheerlijkt ze. Daarnaast zijn we bekend van sportsuccessen uit het verleden en heden. In plaats van kritisch te zijn op Nederlandse voetballers zoals Arjen Robben, lijkt het meer op zijn plaats om van deze helden iconen te maken die kunnen worden gebruikt in de handel. Zelfs onze liberale blik op drugsgebruik trekt vele toeristen en kan nog veel meer gebruikt worden. Denk aan Amsterdam uit de VOC tijd en vertaal dit door naar het heden. Het koningshuis kan hierbij een grote rol vervullen. Ongeacht ieders mening blijft een Koninklijke familie een deuropener in vele landen en zou er minimaal maandelijks een handelstrip moeten plaatsvinden. Denk creatief en vooruitstrevend!

Bloedverduunners

De wereld is in beweging en de enige manier om de economische groei als handelsland weer aan te wakkeren is door middel van het nemen van enkele bloedverduunners zodat het gestolde Nederlandse handelsbloed weer sneller gaat stromen. Nederland is verzand door jarenlang politieke correctheid en heeft zijn oor te veel te luisteren gelegd bij landen die een hele andere rol in de economische werkelijkheid hebben. Het kan ook anders. Dubai heeft dertig jaar geleden een strategie bedacht om een doorvoerhaven van toeristen te worden die een overstap nodig hebben tussen het oosten en het westen. Deze strategie is zeer succesvol geweest en heeft geleid tot een bloei van het emiraat. Nederland kan met enkele slimme aanpassingen en een focus op de vier assen die hierboven staan de handelsnatie van de wereld worden voor zowel het Oosten als het Westen. Het zou kunnen zijn dat we daarbij een haven moeten bouwen in het noorden van Marokko om zo de overslag vanuit India via het Suezkanaal naar Zuid Amerika te kunnen faciliteren. Dit gedeelte van Marokko moet dan onder Nederlandse autoriteit worden gebracht via een beleidsinnovatie of een slimme politieke joint venture. Terwijl er in deze haven een Nederlandse DJ optreedt voor de matrozen wordt de nieuwste techniek van zeecontainers laden en lossen gebruikt. De op handen zijnde golf van bedrijven uit China en India die de wereld gaan veroveren moeten allemaal Nederland als handelsland gaan kiezen om zo maximaal gebruik te kunnen maken van deze verschuiving in de wereldmacht! Op naar een verdubbeling van ons wereldhandel marktaandeel! Wien Neêrlandsch bloed door d'aderen vloeit...